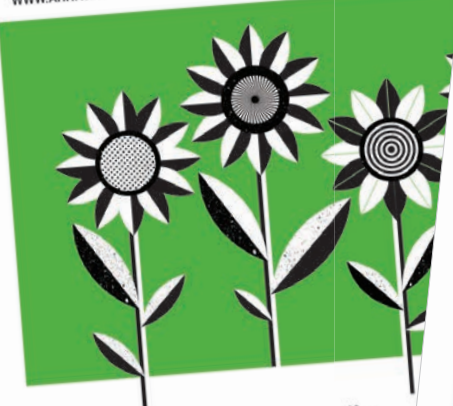


Arrival News

WWW.ARRIVALAID.ORG

ZEITUNG FÜR NEUBÜRGER*INNEN



Alles Öko

TEXT ANJA SCHMIDT GR

Die Partei Die Grünen war die große Gewinnerin der bayerischen Landtagswahl am 14. Oktober. Sie bekamen 17,5 % der Stimmen. Auch im restlichen Deutschland ist die Partei derzeit sehr beliebt. Wenn nächsten Sonntag Bundestagswahl wären, würden ca. 19 % der Wähler*innen die Grünen wählen.

Die Grünen sind keine Ein-Themen-Partei. Aber ihr wichtigstes Thema ist Umweltschutz. Den Menschen ist der Umweltschutz sehr wichtig. Deswegen sind die Grünen bei den Wähler*innen so beliebt. Viele Deutsche wählen daher nicht nur die Partei Die Grünen, sondern sie versuchen auch, umweltbewusst zu leben. Vieles Deutsche ist es zum Beispiel sehr wichtig, Müll zu trennen. Papier kann in die blaue Tonne, Bioabfall in die braune Tonne, Plastik, Deponie und Glas werden nochmal extra getrennt. Und auch beim Essen kann man erkennen, dass viele Menschen Umweltschutz leben. Immer mehr Menschen kaufen gerne Bio-Lebensmittel ein. Es gibt immer mehr Bio-Supermärkte wie Alnatura, Vollkorn oder Bio24. Und Obst, Gemüse und Laif gibt es inzwischen auch bei Aldi und Lidl gibt es inzwischen auch Bio-Lebensmittel zum kleinen Preis.

Nach ein Beispiel dafür, dass Deutsche sehr umweltbewusst sind: der Kohleabbau im Hambacher Forst. In der Nähe von Köln. Dort demonstrieren Umweltschützer*innen für einen Wald – den

„Hambacher Forst“. RWE, ein großer Energiekonzern, möchte den Wald abbauen. Das Unternehmen will Braunkohle abbauen für seine Kohlekraftwerke gewinnen. Das Unternehmen von Kohle ist aber sehr schädlich für die Umwelt, das Klima und die Menschen. Deswegen sind die Umweltschützer*innen dagegen. Bei einer Umfrage sagten etwa 66 % der befragten Deutschen, dass sie gegen die Rodung des Waldes sind. Das zeigt, dass Umweltschutz ist vielen Menschen sehr wichtig. Nicht nur den Bürger*innen, die wählen, auch viele Deutsche, die andere Parteien wählen, denken Umweltschutz und Klimaschutz sind wichtig.

Viele wissen Probleme mit Klimawandel, Mobilität, ein Mensch davon abhalten, EU oder ver

Verkehr in deutschen Städten

Unser Schwerpunktthema in dieser Arrival-News-Ausgabe



Arrival News

WWW.ARRIVALAID.ORG

ZEITUNG FÜR NEUBÜRGER*INNEN

Polizei in Deutschland

Unser Schwerpunktthema in dieser Arrival-News-Ausgabe

AUSGABE MÜNCHEN 01/2019



Scheitert die EU in diesem Jahr?

TEXT PAUL KUHLMANN **

Die Europäische Union (EU) ist eine Gemeinschaft von 28 europäischen Ländern. Diese arbeiten in der Politik und besonders in der Wirtschaft zusammen. Die EU war noch die Idee vor dem 2. Weltkrieg gegenwärtig. Sie ist eine wichtige Währung, den Euro. Es gibt ein europäisches Parlament und ein europäisches Gericht. Die Grenzen zwischen den meisten EU-Ländern sind offen und es gibt einen freien Austausch zwischen den Menschen, Kulturen und Unternehmen in Europa ist stärker als je zuvor.

Es gibt Probleme in der EU. Die Grenzen sind nicht mehr so offen wie früher. Die Wirtschaft ist nicht so stark wie früher. Die EU ist nicht so erfolgreich wie früher.

Der umstrittene UN-Migrationspakt

TEXT MARGAUX METZE **

Der UN-Migrationspakt sorgt zum Jahresende für viel Aufregung. Der Pakt wurde am 10. und 11. Dezember 2018 in Marrakesch beschlossen. Er soll legale Migration erleichtern und illegale Migration reduzieren. Die Migration soll besser organisiert und Rechte der Migranten*innen gestärkt werden. Der Pakt ist ein Rahmen für eine internationale Kooperation. Die internationale Zusammenarbeit der Staaten ist ein wichtiger Bestandteil des Lebens in einem Staat. Die Staaten behalten ihr souveränes Recht, ihre Migrationspolitik alleine zu bestimmen. Die Erklärung über Verantwortung über gemeinsame Absichten. Es ist nicht rechtsverbindlich.

Die Kritik an dem Pakt ist groß. Deutschland stimmt dem Pakt nicht zu. Einige Länder stimmen dem Pakt zu, darunter die USA, Australien, Ungarn, Österreich, Thailand, Polen und Israel.

Der UN-Migrationspakt ist online hier zu finden: <http://www.un.org/depts/german/migration/ACCONF2133.pdf>

| de/uk | de/uk |
|-----------------------------------|---|
| die Migration | Gründe können (Stichwort: Vertriebene, Flüchtlinge) sein. Die Staaten sind verpflichtet, sie zu schützen. |
| die Rechte der Migranten*innen | Die Rechte der Migranten*innen sind zu stärken. Die Rechte der Migranten*innen sind zu stärken. |
| die Rechte der Flüchtlinge | Die Rechte der Flüchtlinge sind zu stärken. Die Rechte der Flüchtlinge sind zu stärken. |
| die Rechte der Asylbewerber*innen | Die Rechte der Asylbewerber*innen sind zu stärken. Die Rechte der Asylbewerber*innen sind zu stärken. |
| die Rechte der Migrant*innen | Die Rechte der Migrant*innen sind zu stärken. Die Rechte der Migrant*innen sind zu stärken. |



PREISLISTE ANZEIGEN

ÜBER ARRIVALNEWS

ArrivalNews – einfach besser verstehen

Die ArrivalNews ist eine monatlich erscheinende Zeitung in einfachem Deutsch geschrieben. Denn wir möchten, dass alle Menschen an aktuellen, komplexen Diskursen teilnehmen können. Das Ziel: politisch und gesellschaftlich relevante Themen einfach besser verstehen.

Neben unseren aktuell bestehenden Ausgaben für die Standorte München, Stuttgart, Köln, Düsseldorf, Frankfurt am Main und Hamburg gibt es ab sofort auch eine überregionale Ausgabe der ArrivalNews.

Die ArrivalNews ist mit einer Auflage von ca. 20.000 Stück bereits in Universitäten, Schulen, sozialen und öffentlichen Einrichtungen, Bibliotheken, ausgewählten Cafés, internationalen Unternehmen und vielen Orten des öffentlichen Lebens zu finden. Zudem gibt es die ArrivalNews online mit gesprochenen Texten und kann somit von überall gelesen werden.



Zielgruppen:

Menschen mit Migrationshintergrund, Expats, Studierende aus dem Ausland, SprachschülerInnen, Lehrkräfte und viele andere.



Lokalteile (Stand 08/2020):

Großraum München
Großraum Stuttgart
Großraum Düsseldorf
Großraum Köln
Großraum Frankfurt
Großraum Hamburg

ANZEIGEN FORMATE

1

Titelkopfanzeige

Platzierung:
Titelseite, Kopffeld oben rechts

Format:
80 mm breit / 50 mm hoch

Preis:
960,00 EUR (827,59 EUR netto)



2

Textteilanzeige

Platzierung:
Erste Spalte links

Format:
60 mm breit / 100 mm hoch

Preis:
Platzierung überregional:
450,00 EUR (387,93 EUR netto)

Platzierung regional:
350,00 EUR (301,72 EUR netto)



ANZEIGEN FORMATE

5

Anzeige 1/2 Seite

Platzierung:
Seitenfuß

Format:
318 mm breit / 230,5 mm hoch

Preis:
Platzierung überregional:
3.250,00 EUR (2.801,72 EUR netto)

Platzierung regional:
2.950,00 EUR (2.543,10 EUR netto)



6

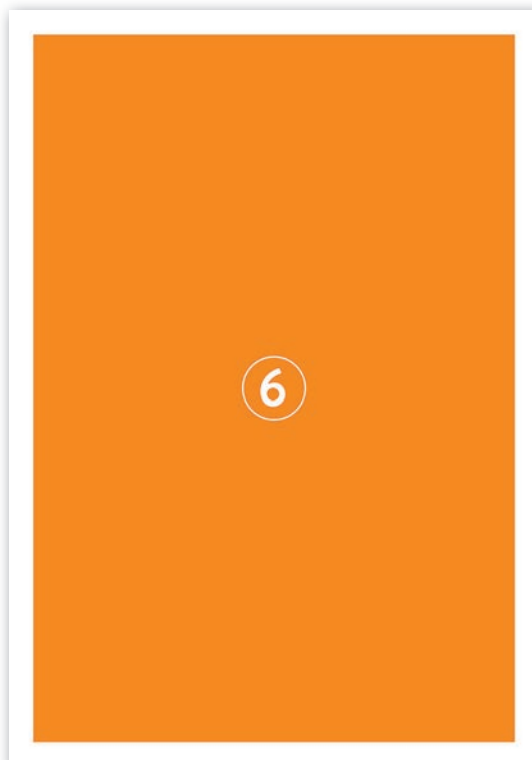
Anzeige 1/1 Seite

Platzierung:
Ganze Seite

Format:
318 mm breit / 468 mm hoch

Preis:
Platzierung überregional:
6.450,00 EUR (5.560,34 EUR netto)

Platzierung regional:
5.850,00 EUR (5.043,10 EUR netto)



STELLEN ANZEIGEN

7

Stellenanzeige klein

Platzierung:
Auf der Seite „MARKTPLATZ“

Format:
150 mm breit / 32 mm hoch

Preis:
Platzierung überregional:
390,00 EUR (336,21 EUR netto)

Platzierung regional:
300,00 EUR (258,62 EUR netto)

8

Stellenanzeige groß

Platzierung:
Auf der Seite „MARKTPLATZ“

Format:
150 mm breit / 150 mm hoch

Preis:
Platzierung überregional:
750,00 EUR (646,55 EUR netto)

Platzierung regional:
650,00 EUR (560,34 EUR netto)

STELLEN ANZEIGEN

Alle Preise sind inklusive 16 % Umsatzsteuer.



→ Optional: Ihre Premium-Stellenanzeige

Lassen Sie Ihr Stellenangebot – neben einem Inserat in der ArrivalNews – zusätzlich auf allen Veranstaltungen der ArrivalAid Akademie bewerben. Ihr Werbematerial (z. B. Flyer oder Handout) erreicht so direkt Ihre Zielgruppe und wird gesondert wahrgenommen.

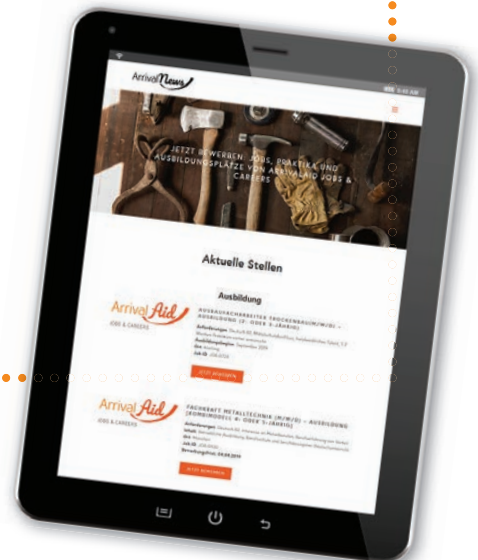
- Aufpreis: 350,00 EUR (301,72 EUR netto)
- Laufzeit: 1 Monat



→ Optional: Ihr Online/Social-Media-Paket

Lassen Sie Ihr Stellenangebot – neben einem Inserat in der ArrivalNews – zusätzlich einen Monat lang online bewerben – in allen Online-Angeboten von ArrivalAid. Das beinhaltet konkret:

- Die Positionierung Ihrer Stellenanzeige in der Online-Stellenbörse der ArrivalNews
- Sichtbarkeit auf unseren Social-Media-Kanälen (Facebook, Instagram, Twitter, Yammer, Xing, LinkedIn)
- Kommunikation Ihrer Stelle in unserem externen und internen Newsletter als „Stelle des Monats“
- Aufpreis: 150,00 EUR (129,31 EUR netto)
- Laufzeit: 1 Monat



TECHNISCHE DATEN

Anlieferung digitaler Druckunterlagen

Bitte senden Sie Ihre Daten an folgende E-Mail-Adresse: redaktion@arrivalaid.org
Bei Fragen zur Erstellung der digitalen Druckunterlagen wenden Sie sich bitte ebenfalls an diese E-Mail Adresse.

Technische Informationen (allgemein)

Druckverfahren:
Zeitungsrollenoffset

Druckform:
direkte Plattenbelichtung

Papier:
42 g/m²

Technische Informationen (spezifisch)

Datenanlieferung:
Digitale Ganzseiten (PDF-X 1a) CMYK
ICC-Farbprofil: WAN-IFRAnewspaper26v5.icc (Das ICC Profil WAN-iFRAnewspaper26v5.icc ist unter www.pressehaus-druck.de/infocenter erhältlich.)

Dateiformat:
Die Daten müssen als Highend-PDF-Dokument ohne Beschnitt und ohne Schneidmarken im ICC-Farbprofil WAN-IFRAnewspaper26v5.icc mit eingebundenen Schriften angeliefert werden. Das ICC Profil WAN-iFRAnewspaper26v5.icc ist unter www.pressehaus-druck.de/infocenter erhältlich.

Schriften:
Für nicht im Dokument eingebundene Schriften (z. B. als Kurven oder Zeichenwege umgewandelt) keine Gewähr.

Farben:
Farbanzeigen dürfen keine Schmuckfarben (Volltonfarben) enthalten, sondern nur die Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black.

Gesamt-Farbauftrag:
Max. 220 %

Bildauflösung:
Mind. 240 dpi bei Farb- und Graustufenbildern, 1200 dpi bei Strichbildern

KONTAKT

ArrivalAid gemeinnützige UG
(haftungsbeschränkt)

Herausgeber:
David J. Offenwanger
David Prochnow

Ringseisstraße 11a
80337 München

info@arrivalaid.org
Tel.: 089 / 5587 1688
Fax: 089 / 4520 2580

Die Gesellschaft ist beim Amtsgericht München HRB 219221 eingetragen.

ArrivalAid



IntegrAid
BUSINESS

ArrivalAid
ANHÖRUNGSBEGLEITUNG

ArrivalAid
INTEGRATIONSBEGLEITUNG

ArrivalAid
AKADEMIE

TranslAid