



2022

PREISLISTE  
ANZEIGEN

---

Arrival *News*

# ÜBER ARRIVALNEWS

## ArrivalNews – einfach besser verstehen

Die ArrivalNews ist eine monatlich erscheinende Zeitung in einfachem Deutsch geschrieben. Denn wir möchten, dass alle Menschen an aktuellen, komplexen Diskursen teilnehmen können. Das Ziel: politisch und gesellschaftlich relevante Themen einfach besser verstehen.

Neben unseren aktuell bestehenden Ausgaben für die Standorte München, Stuttgart, Köln, Düsseldorf, Frankfurt am Main und Hamburg gibt es ab sofort auch eine überregionale Ausgabe der ArrivalNews.

Die ArrivalNews ist mit einer Auflage von ca. 20.000 Stück bereits in Universitäten, Schulen, sozialen und öffentlichen Einrichtungen, Bibliotheken, ausgewählten Cafés, internationalen Unternehmen und vielen Orten des öffentlichen Lebens zu finden. Zudem gibt es die ArrivalNews online mit gesprochenen Texten und kann somit von überall gelesen werden.



## Zielgruppen:

Menschen mit Migrationshintergrund, Expats, Studierende aus dem Ausland, SprachschülerInnen, Lehrkräfte und viele andere.



## Lokalteile (Stand 2022/01):

Großraum München  
Großraum Stuttgart  
Großraum Düsseldorf  
Großraum Köln  
Großraum Frankfurt  
Großraum Hamburg

# ANZEIGEN FORMATE

1

## Titelkopfanzeige

Platzierung:  
Titelseite, Kopffeld oben rechts

Format:  
60 mm breit / 50 mm hoch

Preis:  
950,00 EUR (798,32 EUR netto)



2

## Textteilanzeige

Platzierung:  
Erste Spalte links

Format:  
60 mm breit / 100 mm hoch

Preis:  
Platzierung überregional:  
450,00 EUR (378,15 EUR netto)

Platzierung regional:  
350,00 EUR (294,12 EUR netto)



# ANZEIGEN FORMATE

3

## Eckfeldanzeige

Platzierung:  
Eckfeld rechts unten

Format:  
124,5 mm breit / 124,5 mm hoch

Preis:  
Platzierung überregional:  
850,00 EUR (714,28 EUR netto)  
Platzierung regional:  
650,00 EUR (546,22 EUR netto)

**ARBEIT**

**Das ganze Leben ist Schule**  
Bildung für Erwachsene

TEXT MAGGARY NETZ •••

**W**ir lernen immer in der Schule, im Sprachkurs, in der Ausbildung oder im Studium. Lernen beginnt schon als kleines Kind. Die längste Zeit im Leben lernen wir aber als Erwachsene.

**Was lernen wir denn?**  
Viele lernen dabei und darüber gibt es viele Bücher, Videos oder Podcasts. Manche lernen auch online. Sie können online Kurse besuchen, die von Experten erstellt wurden. Sie können auch an Workshops teilnehmen, die von Experten durchgeführt werden. Sie können auch an Seminaren teilnehmen, die von Experten durchgeführt werden. Sie können auch an Konferenzen teilnehmen, die von Experten durchgeführt werden.

**Was lernen wir denn?**  
Viele lernen dabei und darüber gibt es viele Bücher, Videos oder Podcasts. Manche lernen auch online. Sie können online Kurse besuchen, die von Experten erstellt wurden. Sie können auch an Workshops teilnehmen, die von Experten durchgeführt werden. Sie können auch an Seminaren teilnehmen, die von Experten durchgeführt werden. Sie können auch an Konferenzen teilnehmen, die von Experten durchgeführt werden.

**Was lernen wir denn?**  
Viele lernen dabei und darüber gibt es viele Bücher, Videos oder Podcasts. Manche lernen auch online. Sie können online Kurse besuchen, die von Experten erstellt wurden. Sie können auch an Workshops teilnehmen, die von Experten durchgeführt werden. Sie können auch an Seminaren teilnehmen, die von Experten durchgeführt werden. Sie können auch an Konferenzen teilnehmen, die von Experten durchgeführt werden.

**Was lernen wir denn?**  
Viele lernen dabei und darüber gibt es viele Bücher, Videos oder Podcasts. Manche lernen auch online. Sie können online Kurse besuchen, die von Experten erstellt wurden. Sie können auch an Workshops teilnehmen, die von Experten durchgeführt werden. Sie können auch an Seminaren teilnehmen, die von Experten durchgeführt werden. Sie können auch an Konferenzen teilnehmen, die von Experten durchgeführt werden.

4

## Anzeige 1/4 Seite

Platzierung:  
Seitenfuß

Format:  
318 mm breit / 115 mm hoch

Preis:  
Platzierung überregional:  
1.950,00 EUR (1.638,66 EUR netto)  
Platzierung regional:  
1.750,00 EUR (1.470,59 EUR netto)

**WIR ZUSAMMEN**

**Künstliche Intelligenz (KI) - künstlich und intelligent?**

TEXT KONSTANTIN BITT • EISENBLAU •••

**E**ie und Konstantin forschen beide zum Thema künstliche Intelligenz (KI) an der TU München. Aber was bedeutet KI? Es gibt keine allgemeine Definition von KI. Hier erzählen deshalb beide von ihren eigenen Perspektiven.

**Künstliche Intelligenz, was heißt das für dich?**  
Für mich ist KI ein Bereich der Informatik, der sich mit der Entwicklung von Systemen beschäftigt, die Aufgaben erledigen können, die normalerweise nur Menschen erledigen können. Ich finde es sehr spannend, wie diese Systeme entwickelt werden und wie sie eingesetzt werden können.

**Welche Herausforderungen gibt es bei KI?**  
Eine der größten Herausforderungen ist die Erklärbarkeit von KI-Entscheidungen. Wir müssen verstehen, wie diese Systeme zu ihren Entscheidungen kommen, um sie vertrauen zu können. Eine andere Herausforderung ist die Datensicherheit und der Datenschutz. KI-Systeme benötigen oft große Mengen an Daten, um zu lernen, und es ist wichtig, diese Daten sicher zu speichern und zu verarbeiten.

**Welche Möglichkeiten bietet KI?**  
KI hat viele Möglichkeiten, um unsere Arbeit zu erleichtern. Sie kann uns bei der Analyse von Daten helfen, um Muster zu erkennen, die wir sonst nicht sehen würden. Sie kann auch bei der Automatisierung von Routineaufgaben helfen, um unsere Zeit zu sparen. KI kann auch bei der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen helfen.

**Wann bekommt KI gerade ein Aufsehen?**  
KI bekommt gerade viel Aufsehen, weil sie in vielen Bereichen eingesetzt wird, die wir normalerweise mit Menschen verbinden. Zum Beispiel in der Medizin, wo KI bei der Diagnose von Krankheiten hilft, oder in der Automobilindustrie, wo KI bei der Entwicklung von selbstfahrenden Autos hilft.

# ANZEIGEN FORMATE

5

## Anzeige 1/2 Seite

Platzierung:  
Seitenfuß

Format:  
318 mm breit / 230,5 mm hoch

Preis:  
Platzierung überregional:  
3.250,00 EUR (2.731,09 EUR netto)

Platzierung regional:  
2.950,00 EUR (2.478,99 EUR netto)



6

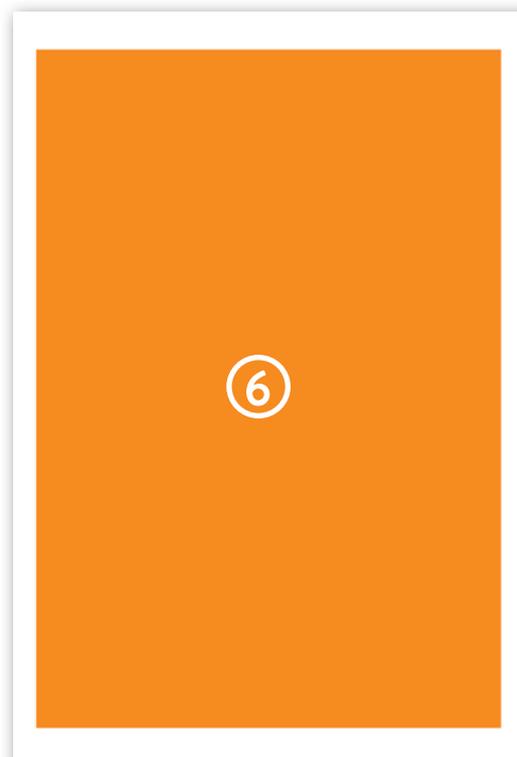
## Anzeige 1/1 Seite

Platzierung:  
Ganze Seite

Format:  
318 mm breit / 468 mm hoch

Preis:  
Platzierung überregional:  
6.450,00 EUR (5.420,17 EUR netto)

Platzierung regional:  
5.850,00 EUR (4.915,97 EUR netto)



# STELLEN ANZEIGEN

7

## Stellenanzeige klein

Platzierung:  
Auf der Seite „MARKTPLATZ“

Format:  
150 mm breit / 32 mm hoch

Preis:  
Platzierung überregional:  
390,00 EUR (327,73 EUR netto)

Platzierung regional:  
300,00 EUR (252,10 EUR netto)

8

## Stellenanzeige groß

Platzierung:  
Auf der Seite „MARKTPLATZ“

Format:  
150 mm breit / 150 mm hoch

Preis:  
Platzierung überregional:  
750,00 EUR (630,25 EUR netto)

Platzierung regional:  
650,00 EUR (546,22 EUR netto)

# STELLEN ANZEIGEN



## → Optional: Ihre Premium-Stellenanzeige

Lassen Sie Ihr Stellenangebot – neben einem Inserat in der ArrivalNews – zusätzlich auf allen Veranstaltungen der ArrivalAid Akademie bewerben. Ihr Werbematerial (z. B. Flyer oder Handout) erreicht so direkt Ihre Zielgruppe und wird gesondert wahrgenommen.

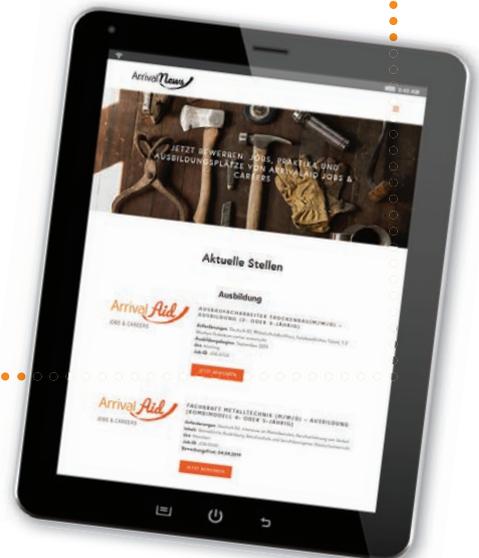
- Aufpreis: 350,00 EUR (294,12 EUR netto)
- Laufzeit: 1 Monat



## → Optional: Ihr Online/Social-Media-Paket

Lassen Sie Ihr Stellenangebot – neben einem Inserat in der ArrivalNews – zusätzlich einen Monat lang online bewerben – in allen Online-Angeboten von ArrivalAid. Das beinhaltet konkret:

- Die Positionierung Ihrer Stellenanzeige in der Online-Stellenbörse der ArrivalNews
- Sichtbarkeit auf unseren Social-Media-Kanälen (Facebook, Instagram, Twitter, Yammer, Xing, LinkedIn)
- Kommunikation Ihrer Stelle in unserem externen und internen Newsletter als „Stelle des Monats“
- Aufpreis: 150,00 EUR (126,05 EUR netto)
- Laufzeit: 1 Monat



Alle Preise sind inklusive 19 % Umsatzsteuer. Nettopreise sind in Klammern angegeben.

# TECHNISCHE DATEN

## Anlieferung digitaler Druckunterlagen

Bitte senden Sie Ihre Daten an folgende E-Mail-Adresse: [redaktion@arrivalaid.org](mailto:redaktion@arrivalaid.org)  
Bei Fragen zur Erstellung der digitalen Druckunterlagen wenden Sie sich bitte ebenfalls an diese E-Mail Adresse.

## Technische Informationen (allgemein)

**Druckverfahren:**  
Zeitungsrollenoffset

**Druckform:**  
direkte Plattenbelichtung

**Papier:**  
42 g/m<sup>2</sup>

## Technische Informationen (spezifisch)

**Datenanlieferung:**  
Digitale Ganzseiten (PDF-X 1a) CMYK  
ICC-Farbprofil: WAN-IFRAnewspaper26v5.icc (Das ICC Profil WAN-iFRAnewspaper26v5.icc ist unter [www.pressehaus-druck.de/infocenter](http://www.pressehaus-druck.de/infocenter) erhältlich.)

**Dateiformat:**  
Die Daten müssen als Highend-PDF-Dokument ohne Beschnitt und ohne Schneidmarken im ICC-Farbprofil WAN-IFRAnewspaper26v5.icc mit eingebundenen Schriften angeliefert werden. Das ICC Profil WAN-iFRAnewspaper26v5.icc ist unter [www.pressehaus-druck.de/infocenter](http://www.pressehaus-druck.de/infocenter) erhältlich.

**Schriften:**  
Für nicht im Dokument eingebundene Schriften (z. B. als Kurven oder Zeichenwege umgewandelt) keine Gewähr.

**Farben:**  
Farbanzeigen dürfen keine Schmuckfarben (Volltonfarben) enthalten, sondern nur die Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black.

**Gesamt-Farbauftrag:**  
Max. 220 %

**Bildauflösung:**  
Mind. 240 dpi bei Farb- und Graustufenbildern, 1200 dpi bei Strichbildern

# KONTAKT

ArrivalAid gemeinnützige UG  
(haftungsbeschränkt)

Herausgeber:  
Margaux Metzke  
David J. Offenwanger

Ringseisstraße 11a  
80337 München

info@arrivalaid.org  
Tel.: 089 / 5587 1688  
Fax: 089 / 4520 2580

Die Gesellschaft ist beim Amtsgericht München HRB 219221 eingetragen.

ArrivalAid



IntegrAid  
BUSINESS

ArrivalAid  
ANHÖRUNGSBEGLEITUNG

ArrivalAid  
INTEGRATIONSBEGLEITUNG

ArrivalAid  
AKADEMIE

TranslAid